

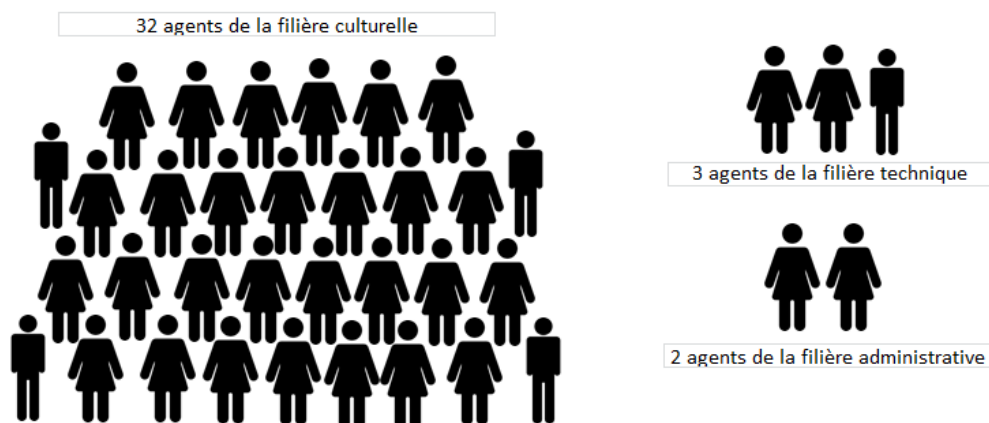
Rapport annuel d'activités : 2019

1. Équipements

	Surface	Ouverture hebdomadaire	Nbr de jours ouverts	Commentaire
Médiathèque Etienne Caux	3 585m ²	30h	252	
Bibliothèque Anne Frank	393m ²	26h	228	
Bibliobus		12 à 12h30	218	11 quartiers desservis
Bibliothèque de plage		45h	52	Du 1 ^{er} juillet au 1 ^{er} septembre

2. Personnel et accueils de stagiaires

37 agents permanents ou contractuels pour 34 Équivalents temps plein (ETP).



L'été, embauche de 3 saisonniers pour le renfort estival et l'ouverture de la bibliothèque de plage (0.5 ETP sur 1 an).

28 agents ont suivi au moins 1 formation et 1 agent a suivi une préparation au concours pour un total de 1 042h. Cela représente 0.6 ETP absent sur l'année pour formation.

La médiathèque a accueilli 3 élèves de 3^{ème} pour des stages d'observation (9 jours) et 1 étudiant en 2^{ème} année de master Sciences de l'information et des bibliothèques pour un stage incluant la réalisation d'une mission (4 mois).

Rapport annuel d'activités : 2019

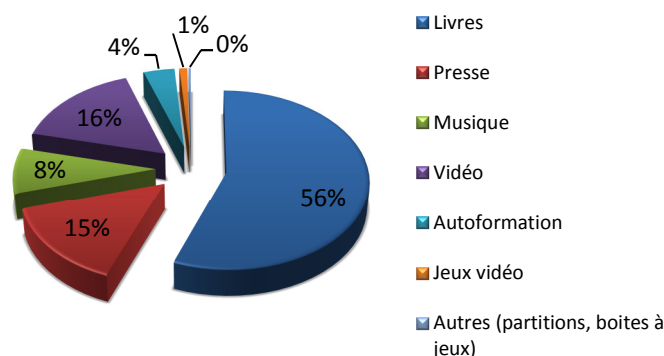
3. Eléments financiers

Dépenses de fonctionnement (budget « courant »)

- Action culturelle : 38 228€
- Communication : 17 744€
- Maintenance informatique (logiciels, matériels) : 32 696€
- Acquisition de ressources imprimées ou numériques : 237 651€

Détail des dépenses documentaires	Documents sur support	Contenus numériques	Part du numérique dans dépenses totales
Livres	126 000€	6 434€	5%
Revue & magazines	21 130€	13 843€ (Cafeyn)	40%
CD & audio-livres	19 505€		
DVD ou Vidéo à la demande	27 435€	10 565€ (Médiathèque numérique)	28%
Autoformation		9 233€ (Tout apprendre, Assimil)	
Jeux vidéo	895€	1 451€ (DiGames)	
Autres documents (partitions, boîtes à jeux)	1 160€		
TOTAL	196 125€	41 526€	18%

Répartition des dépenses documentaires (imprimés et numériques)

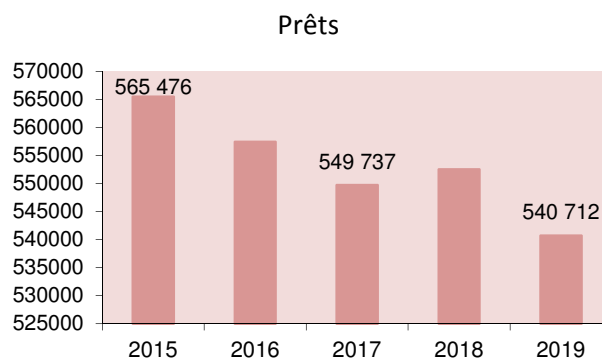
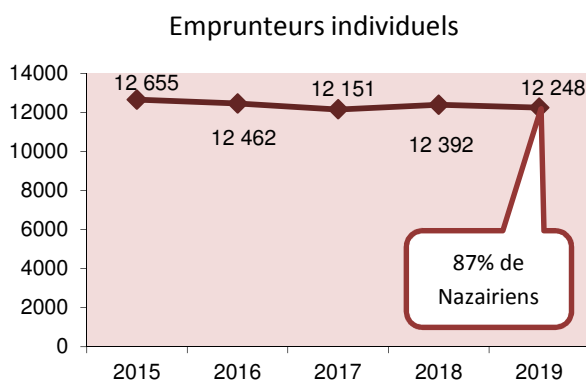
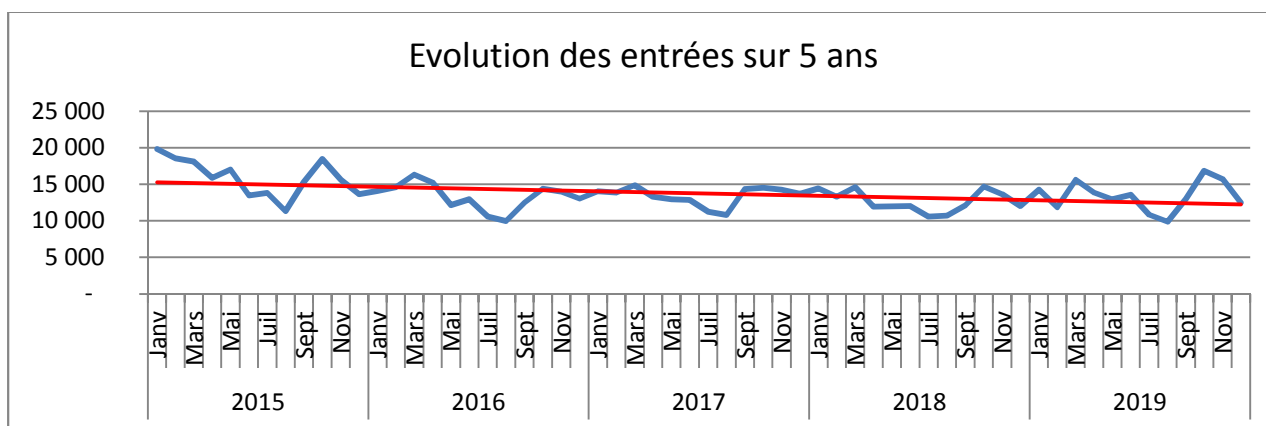


Rapport annuel d'activités : 2019

4. Fréquentation & prêts

160 890 entrées à la médiathèque Etienne Caux en 2019 soit +6% par rapport à 2018 avec une moyenne de 3 100 entrées par semaine

- +16% en avril
- +15% en octobre et novembre
- -11% en février
- -8% en août

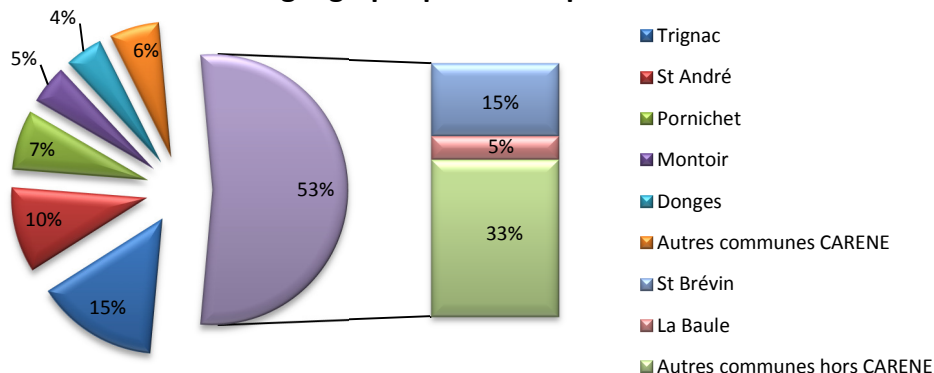


Depuis plusieurs années, on observe une tendance à la baisse. Néanmoins, d'un point de vue conjoncturel, la baisse des prêts 2019 par rapport à 2018 s'explique aussi par la fermeture d'1 mois de la bibliothèque Anne Frank pour cause de travaux durant l'été, par des fermetures liées aux grèves ou aux jours fériés répartis différemment. Sur l'année, la médiathèque Etienne Caux a été ouverte 38h de moins et la bibliothèque Anne Frank 132h de moins qu'en 2018.

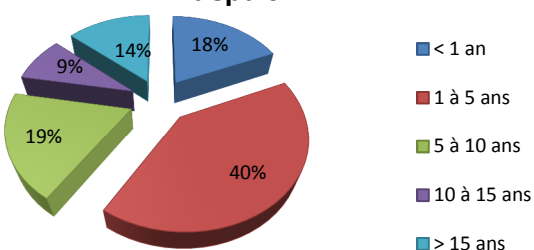
A noter que 7% des documents prêtés ou renouvelés dans le Bibliobus viennent d'un autre lieu. C'est 2% pour la bibliothèque Anne Frank, 5% pour les collectivités jeunesse et 0.5% pour la médiathèque Etienne Caux.

Rapport annuel d'activités : 2019

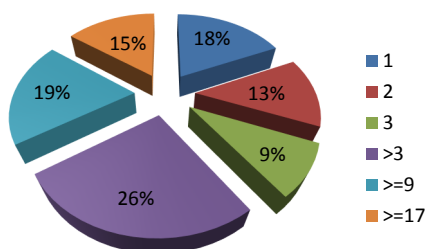
Provenance géographique des emprunteurs non nazairiens



Les emprunteurs sont inscrits depuis...



Fréquence d'emprunt



A noter que la fréquence d'emprunts n'évolue pas ou à la marge depuis 2014

Des inscrits plus jeunes dans les sites de quartier.

Des hommes beaucoup plus jeunes que les femmes, y compris à la médiathèque.

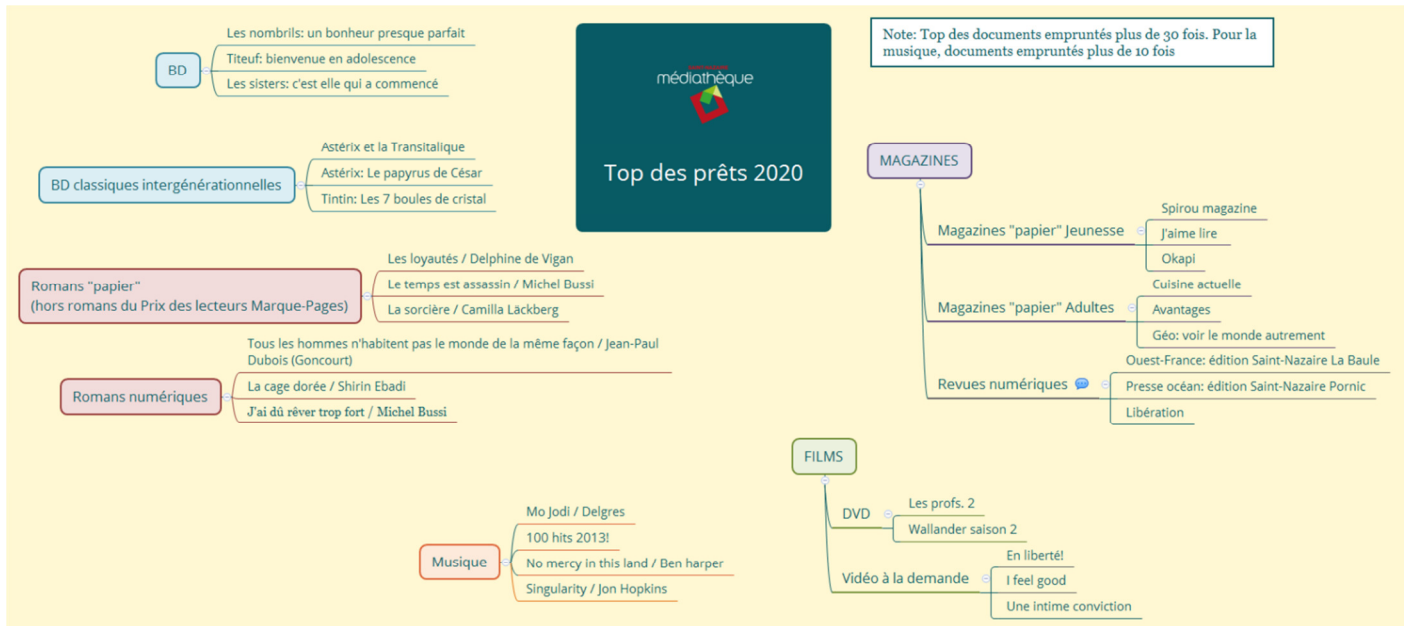
	AF			B			MEC			Total		
	F	H	Total AF	F	H	Total B	F	H	Total MA	F	H	Total
âge moyen	35	20	29	27	17	23	36	31	34	35	29	33
âge médian*	29	12	15	13	10	12	35	19	31	34	16	26

*âge médian = âge qui répartit les adhérents en 50/50 (50% ont moins que cet âge et 50% ont plus)



Rapport annuel d'activités : 2019

➤ Tops de prêts



Rapport annuel d'activités : 2019

5. Action culturelle et éducative & Partenariats

Tout au long de l'année, la médiathèque de Saint-Nazaire propose un programme d'animations à destination d'un public varié. Elle réalise également des actions spécifiques en partenariat avec d'autres services de la ville.

Diversité des actions

- Des dispositifs récurrents : Partage ta science, Rencontre 1 pro, Médiathèque s'amuz...
- Des actions sur temps forts ou pas avec des axes jeunesse, numérique, jeu vidéo, éducation aux médias...
- Des actions conjointes avec les bibliothèques de la CARENE
 - les concerts et des ateliers / actions numériques (Portraits chinois) dans le cadre du Projet Culturel de Territoire
 - le challenge numérique interbib dans le cadre de la Saint-Nazaire Digital Week
 - à l'initiative de la médiathèque de Saint-Nazaire, achat par la CARENE d'une exposition MeMo qui tourne désormais dans les bibliothèques
- 3 prix des lecteurs
 - Marque-Pages depuis 2003 : 159 participants-lecteurs, 136 votants, 58 participants à la finale.
 - Bulles en fureur depuis 2015 : 92 participants-lecteurs, 50 participants à la finale.
 - Prix du roman dans le cadre des Parcours d'éducation artistique et culturel, en partenariat avec les 6^{ème} du collège P. Norange et les écoles Rebérioux, Chédid, Blum et Camus.

Fréquentation

- 33 530 personnes touchées par nos actions.
 - Dont 4 400 enfants touchés par l'action éducative.
 - Dont 13 263 personnes touchées par les 60 actions hors les murs.
 - Dont 6 676 par la bibliothèque de plage et 1 500 par le Livrodrome (70% de 9-15 ans)
 - Autres actions hors les murs
 - Lectures dans les salles d'attente de PMI, du CMPP,
 - Nuit de la lecture à l'hôpital,
 - Participation à des événements des maisons de quartier comme Place au numérique à la Chesnaie, Party game à Avalix, Charivari à la Bouletterie...

➤ Focus année Mémorable

8 698 personnes touchées par l'action éducative ou culturelle liée à cet événement
Dont 1 980 enfants (3-10 ans) touchés par l'action éducative spécifique

Rapport annuel d'activités : 2019

➤ Focus Numérique et jeu vidéo

Les enjeux de l'offre

- Inclusion numérique
 - Dématérialisation des démarches administratives: accompagner les usagers en situation d'illectronisme et / ou en situation sociale difficile
 - Découverte et appropriation des usages de base et / ou de nos services / ressources
- Jeunesse / familles
 - Médiation des contenus (ressources, jeux...)
 - Découvertes de pratiques numériques (réalité virtuelle, codage, création...)
 - Divertissement (jouer seul ou en groupe, « surfer en toute liberté »...)

Salle des clics

Ouverte en septembre 2017, elle offre du jeu vidéo sur consoles (PS4, Xbox one, Switch), des tablettes en libre accès et des ordinateurs.

- Jeu sur console lors des ouvertures au tout-public
 - + 900 créneaux d'1h environ dont 78% ont été occupés.
 - 230 joueurs (public à 83% masculin) qui sont venus en moyenne 4 fois chacun.
 - La moyenne d'âge est comprise entre 10 et 14 ans.
- Par rapport à 2018, davantage d'animations semi-improvisées pour faire de la médiation de contenus
 - 46 actions pour plus de 240 personnes touchées. Comme ces actions ne sont pas annoncées, elles touchent uniquement les jeunes déjà sur place. Parfois, les propositions collent à l'actualité comme le tournoi FIFA féminin ou la sortie d'un jeu en avant-première (FIFA 2020). Les actions relèvent de la valorisation de contenus sur tablettes ou consoles mais aussi d'ateliers (exemple Lego Wedo, Stop motion).

L'inclusion numérique

- A la médiathèque,
 - Jusqu'en juin, 41 séances d'accompagnements numériques individuels sur rendez-vous ayant touché 32 personnes différentes. Arrêt de ce dispositif en juin 2019 pour réorienter nos actions vers le semi-collectif et les séances « Matinées numériques » proposées à la bibliothèque Anne Frank

Evolution de 2015 au 30/06/2019	Nbr inscrits uniques	% adh / inscrits	Nbr séances programmées	Taux de remplissage	Nbr séances réalisées	Taux d'annulation
2015	72	60%	112	90%	80	29%
2016	46	52%	96	71%	84	13%
2017	60	70%	79	99%	60	24%
2018	46	69%	99	93%	72	27%
2019	32	81%	59	97%	41	31%

- Des accompagnements / dépannages par mel, téléphone ou en direct hors tout cadre d'accompagnement précis sur les ressources numériques.

Rapport annuel d'activités : 2019

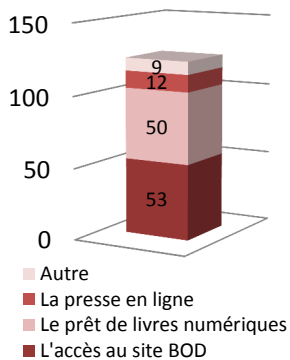
- 2 cycles de 4 ateliers menés par des jeunes en service civique du département (14 personnes touchées). Faible fréquentation due sans doute au délai très court pour communiquer et peut-être des thématiques et/ou un niveau grand débutant ne correspondant aux attentes du public.
- A la bibliothèque Anne Frank – Salle des clics,
 - 19 séances collectives d'entraide, 107 personnes touchées. En cours d'année, passage d'un rythme d'1 séance par mois le vendredi soir à 1 séance hebdomadaire les samedis matins hors vacances scolaires.
 - Un écrivain public numérique tous les samedis matins hors vacances scolaires
 - 33 séances pour 105 usagers accueillis.
 - Moyenne d'âge de 39 ans
 - 61% de l'aide porte sur des démarches classiques et 49% sur des démarches dématérialisées.

6. Services proposés

- Des postes internet et des tablettes en libre accès
 - Pour le moment, les postes & tablettes ne sont pas gérés par un outil permettant la limitation de temps de connexion. Il est donc impossible de connaître la fréquentation des postes.
- Accès WiFi à la médiathèque et à la bibliothèque Anne Frank
- Écoute de CD sur place
- Prêt entre bibliothèque (service peu mis en avant car potentiellement chronophage mais chaque année, quelques demandes sont satisfaites par ce biais).
- Photocopieurs à disposition (service payant).
- Site internet et services en ligne
 - 46 360 visiteurs uniques pour 113 302 visites pour le [site](#)
 - Après la page d'accueil, les rubriques les plus consultées sont « Horaires », « Agenda des animations » et « Inscriptions & tarifs ».
 - Pour le site [Bibliothèque numérique](#), 9 697 visiteurs uniques pour 37 571 visites.
 - Après la page d'accueil, les rubriques les plus consultées sont « A découvrir cinéma », « A découvrir presse », « A découvrir livres numériques ».
- Lettre d'information mensuelle : 6 000 abonnés en décembre 2019
- Facebook : page lancée en septembre 2019, 325 abonnés
- Traitement des suggestions d'achats
 - 554 demandes en lignes via le [formulaire en ligne](#) dont 70% pour des livres adultes.
 - 623 demandes via les cahiers à disposition dans les espaces dont 37% pour des livres adultes, 32% pour des CD et 21% pour des DVD.
- Relation à l'utilisateur :
 - 1 539 réponses par mel suite à des sollicitations via les formulaires de contact du [site principal](#) et de la [bibliothèque numérique](#). Cela représente une hausse 38% par rapport à 2018. 11% relevaient du suivi sur l'offre numérique.

Rapport annuel d'activités : 2019

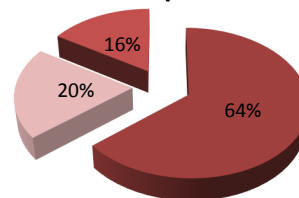
La demande concerne ...



124 demandes via le formulaire « ressources numériques » par 103 usagers différents (+27% par rapport à 2018). A cela s'ajoutent une vingtaine de demandes via la messagerie de la médiathèque sans que cela change les répartitions.

Les demandes concernant le prêt de livres numériques ont augmenté de 47% dont 28% pour les problèmes de transfert vers les liseuses.

Répartition des questions pour les emprunts de livres numériques



- Pb transfert liseuse
- Autre pb (appli, tablette, adobe)
- Question (prolongation, quotas, retour anticipé...)

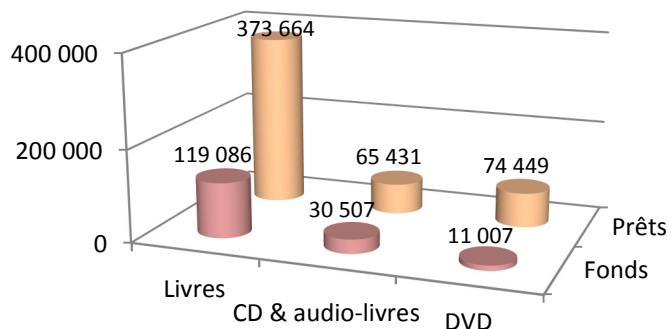
Rapport annuel d'activités : 2019

7- Collections

- Magazines et quotidiens: 209 titres en cours (173 pour le public adulte et 36 pour le public jeune). Au total, il y a 280 abonnements car la médiathèque a pris plusieurs abonnements pour certains titres comme les quotidiens par exemple.
- Les collections adultes représentent 60% du total.
- Les collections des magasins (réserves) représentent 16% du total.
- Ressources en ligne accessibles via une plateforme « Bibliothèque numérique »

➤ Documents sur supports physiques

Répartition des documents et des prêts du réseau par grande catégorie



En moyenne sur le réseau,

1 livre (adulte ou jeunesse) est emprunté 3,5 fois
 1 audio-livre (adulte ou jeunesse) est emprunté 4,5 fois
 1 CD est emprunté un peu moins de 2 fois

Les documents qui sortent le plus,

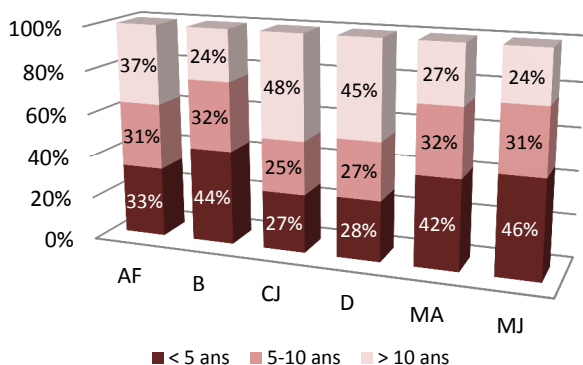
Les BD de l'espace jeunesse de la médiathèque (taux de rotation de 11).

Les DVD adultes de la médiathèque (taux de rotation de 9).

Les albums et les premiers romans de l'espace jeunesse de la médiathèque (taux de rotation de 8).

La médiathèque offre également 407 partitions en prêt et met à disposition sur place 239 jeux et jeux vidéo.

Ancienneté des fonds (hors réserves)










Rapport annuel d'activités : 2019

➤ Ressources numériques

Progression lente mais régulière du nombre d'adhérents à l'offre numérique (2 208 au 2 janvier 2020).

Nbr de lectures / visionnages / connexions				
Années	Presse	Vidéo à la demande	Livres numériques	Cours
2017	22 684	3 500	1 856	4 647
2018	20 353	5 665	2 259	6 720
2019	19 421	7 361	2 760	7 039

Nbr d'emprunteurs / apprenants uniques				
Années	Presse	Vidéo à la demande	Livres numériques	Cours
2017	nc	559	380	463
2018	nc	671	374	458
2019	nc	718	326	403

Presse (Cafeyn)		Malgré le passage à une formule en illimité en 2018, le nombre de lectures baissent (-14% par rapport à 2017).	La baisse était déjà de 10% entre 2017 et 2018. Cela peut être dû en partie aux changements de versions et bugs techniques.
Vidéo à la demande		Une hausse des emprunteurs (718 contre 559 en 2017 soit +28%) couplée à une forte progression du nombre de visionnages (+110%).	L'offre est passée d'un forfait de 3 500 visionnages maximum en 2017 à une formule de 800 inscrits / 8 000 visionnages en 2018.
Livres numériques	 	Une baisse d'emprunteurs mais une hausse des emprunts (2 760 contre 1 856 en 2017 soit +49%). 50% des prêts réalisés par 16% des emprunteurs sur 21% des titres empruntés. Une moyenne de 2 prêts par emprunteurs mais 1 à 40 prêts et 13 entre 30 et 39 prêts. Une moyenne de 4 prêts par titre empruntés mais 1 à 38 prêts et 5 entre 20 et 29 prêts.	Hypothèses expliquant la baisse d'emprunteurs : - une solution de prêt compliquée qui peut rebuter - des problèmes parfois non résolus - des solutions (qui fonctionnent) jugées peut-être trop difficiles à mettre en œuvre
Autoformation (Tout apprendre et Skilleos)	 	Skilleos en 2019 : 514 apprenants pour 1 302 connexions. Tout apprendre voit son nombre de connexions progresser (+51%) mais son nombre d'apprenants baisser (406 contre 463 en 2017 soit -12%).	En 2019, exceptionnellement 2 fournisseurs proposés : Tout Apprendre et Skilleos. Au 30 novembre 2019, l'offre Skilleos n'a pas été reconduite principalement pour des raisons financières.  Avec l'offre mobile Tout Apprendre, l'application compte pour 1 utilisateur même si plusieurs apprenants l'utilisent. La hausse d'utilisation de l'appli explique donc en partie la baisse mécanique du nombre d'apprenants.